



# DULONG

FINE JEWELRY

Pressemeddelelse · August 2017

## DOM: ØSTRE LANDSRET STADFÆSTER DOM OM KRÆNKELSE AF DULONG FINE JEWELRY'S DESIGN

Østre landsret har 6. Juli 2017 stadfæstet Sø- og Handelsrettens afgørelse fra 9. maj 2016 i sagen mellem Dulong Fine Jewelry og Izabel Camille om krænkelse af Dulong Fine Jewelry's design.

Østre Landsret har i sin dom henvist til de grunde, som blev anført af Sø- og Handelsretten i dommen af 9. Maj 2016, hvori det blev fastslået, at Izabel Camille har handlet i strid med både ophavsretsloven og markedsføringsloven.

Sø- og Handelsretten fandt, at Izabel Camilles øreringe Superior og Darling er nærgående efterligninger af Dulong Fine Jewelry's velkendte Kharisma øreringe af en sådan karakter, at de udgør en krænkelse af Dulong Fine Jewelry's ophavsret, jf. ophavsretslovens § 2. Retten fandt endvidere, at Izabel Camille ved sin adfærd har overtrådt markedsføringslovens § 1.

Izabel Camille er ved retten blevet pålagt et forbud mod at producere, markedsføre og sælge Superior og Darling øreringene, og er samtidig blevet dømt til at betale Dulong Fine Jewelry en væsentlig erstatning tillige med alle sagsomkostninger.

Anja Camilla Alajdi, designer og partner i Dulong Fine Jewelry, udtaler: *"Ligesom andre kendte brands reagerer vi naturligvis kraftigt på design- og konceptkopiering. Og vi sætter alle kræfter ind, når vi oplever, at vores designbeskyttelse bliver krænket."*

Michael Brock Jeppesen, CEO for Dulong Fine Jewelry fortsætter: *"Vi er meget tilfredse med, at Landsretten har stadfæstet Sø- og Handelsrettens dom og anerkendelse af vores originale design. Dommen viser, at enestående design kan beskyttes – også når det karakteristiske består i enkeltheden af designet som netop vores Kharisma øreringe".*

Han fortsætter: *"Dulong Fine Jewelry lever af at udvikle nye, originale klassikere – og derfor er det i både i vores og andre designvirksomheders interesse at holde en hånd over det originale design. Kopier er et stadig større problem både for dansk design generelt men også særligt i smykkebranchen, hvor der ofte er for lidt forståelse og respekt omkring designretigheder. Kopiering udvander værdien af det originale design, som er med til at opbygge en mærkevare, fordi forbrugerne kan forveksle det med designkopier. I den forbindelse er det vigtigt også at påpege, at det ligeledes er op til indkøbere at være sig sit ansvar bevidst. Det er en dom, som alle, der lever af eget design, kan være glade for".*

Michael Brock Jeppesen  
Adm. Direktør og Partner  
Mail: michael@dulongfinejewelry.dk

WWW.DULONGFINEJEWELRY.COM